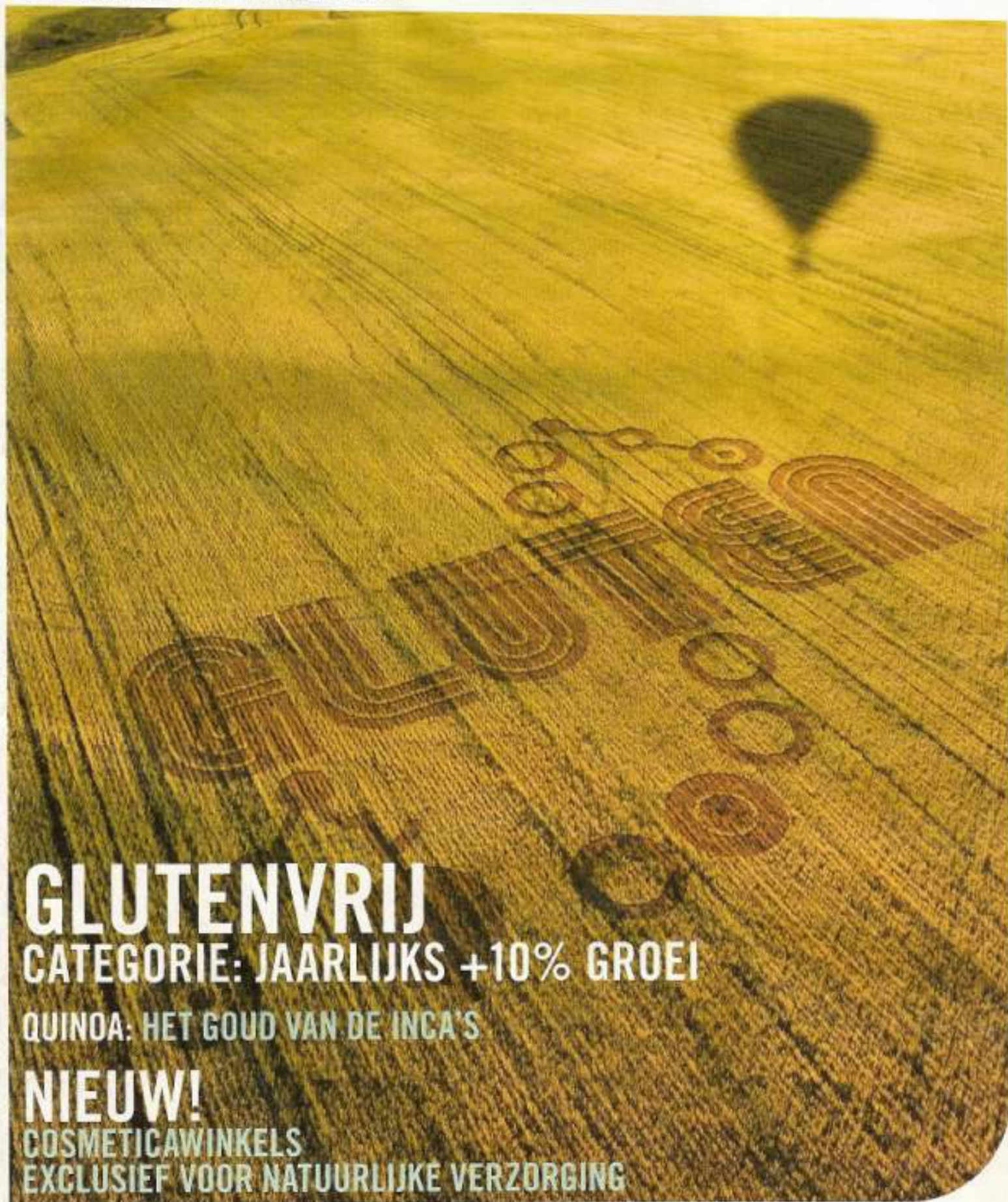


# organic retail

nr 6

Onafhankelijk vakblad voor de distributie van biologische, ecologische, vegetarische en dieetproducten in de Benelux en Frankrijk

V.O. Wiko D'Yont - Verschijnt 4 maal per jaar (maart, juni, september, december) - Juli-Augustus-September 2009 - 2e jaargang  
PB02065 - Afdrukkantoor: Antwerpen X - Versión Française sur simple demande



**GLUTENVRIJ**

**CATEGORIE: JAARLIJKS +10% GROEI**

**QUINOA: HET GOUD VAN DE INCA'S**

**NIEUW!**

**COSMETICAWINKELS**

**EXCLUSIEF VOOR NATUURLIJKE VERZORGING**

# Duurzaam ondernemen: wine not?

## Wijngroothandel Vino Mundo nodigt bedrijfswereld uit voor evenement rond wijn en ethiek

Op 10 juni organiseerde wijnhandel Vino Mundo in Antwerpen een evenement rond ethische wijnen (biologische en fair trade wijnen). Onder de sprekers was de Britse Susan McCraith, één van de 274 Masters of Wine en een adept van biologische en fair trade wijnen. Daarnaast presenteerde een gezelschap van het Zuid-Afrikaanse Fairtrade wijndomein Bergendal hun wijnen en werkwijze en kwam Peter Wollaert van het Belgische duurzame bedrijvennetwerk KAURI een en ander vertellen over Corporate Social Responsibility en duurzaam bedrijfsbeleid.

Als Master of Wine (globaal erkend als de hoogste kwalificatie in de wereld op het gebied van algemene wijnkennis) met een voorliefde voor bio en fair trade wijnen kon organisator Vino Mundo zich met Susan McCraith geen betere spreker dromen. Zij diende als uithangbord voor dit evenement en werd geïnterviewd door Sybille Troubleyn van Wine-Wise, gespecialiseerd centrum voor wijnopleidingen in Gent.

McCraith vertelde het publiek hoe haar appreciatie voor biowijnen groeide. "Ik was geen fan van het eerste uur, om eerlijk te zijn. Ik ben me pas beginnen interesseren in biologische wijnen toen ik merkte dat er echt kwaliteit tussen zat. Dat is namelijk essentieel om de wijnliefhebber een alternatief te bieden voor wijn uit gangbare teelt."

### Geen alternatief voor duurzaam

Duurzamere en biologische wijnen zijn vandaag dan wel trendy, maar ze zijn een blijvend fenomeen, verklaarde ze: "We worden dagelijks geconfronteerd met de bedreigde leefbaarheid van onze wereld. Ook in de wijnbouw groeit dat besef: in de Champagnestreek bijvoorbeeld, maakt men zich nu ook zorgen over de kwaliteit en het peil van het



Peter Wollaert (KAURI)



Vincent De Coninck (Vino Mundo), Susan McCraith & Sybille Troubleyn (Wine Wise)

grondwater en het effect op lange termijn. Overal ter wereld zullen wijnbouwers genoodzaakt zijn om duurzaam te gaan werken. Er is gewoon geen alternatief."

### Bio vergt kennis

Als Master of Wine bezoekt ze elk jaar talloze wijndomeinen. Ze stelt vast dat het voor vele wijnbouwers nog steeds een grote uitdaging is om biologisch te werken. De kans op succes hangt nauw samen met de ervaring en kennis van de wijnmaker, verzekert ze. "Ik constateer soms hoe het ene biowijndomein in hetzelfde jaar het fantastisch doet terwijl de andere - eveneens bio - 10 kilometer verder problemen heeft en een groot deel van zijn oogst verloren ziet gaan. Ik denk dat dit vooral te verklaren is door een gebrekkige kennis bij sommige biowijnbouwers. Daarom zou er meer samenwerking moeten komen. Zo kunnen goede praktijken sneller verspreid worden en gaat de biowijnbouw er als geheel sneller op vooruit."

Ze begrijpt dat de omschakeling voor veel wijnbouwers geen voor de hand liggende keuze is. "De conversie gaat niet op één twee drie. Dat vergt een goede voorbereiding en de omschakeling dient ook gefinancierd te worden en het gaat over veel geld."

De Master of Wine pleitte eveneens voor een nauwere band tussen wijnboer en wijnliefhebber. Daarom raadt ze wijnliefhebbers, maar ook winkeliers en restaurateurs aan zich beter te informeren over de afkomst en de filosofie van de wijnen die ze drinken of verkopen.

### Wijnkilometers

Susan McCraith ging ook dieper in op de CO<sub>2</sub>-uitstoot die gepaard gaat met de import van wijn uit verre continenten. Ze wees erop dat vooral de transportmethode bepalend is en minder het land van afkomst. "Het is uiteraard goed om wijnen te kopen uit nabijgelegen regio's of landen, maar het is te streng om de import van wijn uit Zuid-Afrika, Australië of Nieuw-Zeeland per definitie af te schrijven. Uit onderzoek is gebleken dat het overzees transport van één fles Australische wijn 440 gram CO<sub>2</sub>-uitstoot veroorzaakt."



Als je weet dat een gemiddelde wagen vandaag per kilometer 170 gram CO<sub>2</sub> produceert, beseft je dat de milieu-impact van het transport niet overdreven mag worden. Met de wagen in plaats van met de fiets naar de winkel rijden, zorgt al gauw voor meer CO<sub>2</sub>-uitstoot dan het transport van de wijn zelf. Of de wijn bio is en de manier waarop de wijn getransporteerd wordt, zal dus van groter belang zijn dan de origine van de wijn."

### Corporate Social Responsibility

In het publiek zaten afgevaardigden van bedrijven die werk willen maken van een meer duurzaam en ethisch aankoopbeleid.

Peter Wollaert van KAURI is dagelijks bezig met het begeleiden van bedrijven naar een meer duurzame functionering en gaf daarover toelichting voor de aanwezigen. KAURI is het Belgisch netwerk en kenniscentrum van bedrijven, maatschappelijke organisaties (NGO's), academische centra en overheidsdiensten in België voor bedrijfsethiek, duurzaam ondernemen en (internationale) maatschappelijke solidariteit. KAURI is een 'lerend netwerk': bedrijven, organisaties, instellingen en diensten gaan, elk vanuit hun eigen ervaring en expertise, in dialoog met elkaar om ethisch handelen, maatschappelijk verantwoord ondernemen, duurzaam internationaal ondernemen en maatschappelijke solidariteit in de bedrijfspraktijk te brengen.

"KAURI werd opgericht vanuit de vaststelling dat een betere samenwerking tussen bedrijven, overheid en NGO's kan bijdragen tot een betere en duurzame wereld. Net als onze buitenlandse collega's

(SOMO in Nederland, ORSE in Frankrijk, Ethical Trading Initiative in het VK) gaan we er vanuit dat er een enorm potentieel is als beide groepen samenwerken. Daarom organiseren wij een 'maatschappelijke' stakeholderdialoog tussen bedrijven en NGO's. Bedrijven kunnen zo hun 'corporate social responsibility' aanscherpen en hun werking verduurzamen met hulp van NGO's en andere organisaties. KAURI telt vandaag reeds 164 leden. Bedrijven waar ook ter wereld hebben een grote rol te spelen in de verduurzaming van onze planeet en dat beseft groeit zowel bij NGO's als bij de bedrijven zelf."

### Gezocht: duurzame ondernemers

De grote uitdaging vandaag is echter de beperkte beschikbaarheid van kant-en-klare oplossingen voor bedrijven. Peter Wollaert: "Eén voorbeeld: veel van onze leden zijn op zoek naar

duurzame cateraars voor hun restaurants of bedrijfsevenementen. Het is vandaag in ons land niet evident om een cateraar te vinden die fair trade, biologische of vegetarische maaltijden aanbiedt. En in tal van andere domeinen stelt zich hetzelfde probleem: er is veel vraag, maar te weinig aanbod."

De overheid schiet eveneens te kort, geeft Peter Wollaert aan: "Het volstaat niet om een subsidieprogramma te starten. We hebben minder subsidies nodig, maar meer ondernemingen die duurzame producten en diensten bieden. Als de overheid zijn volledige werking zou verduurzamen, zouden we al een enorme markt creëren voor deze nieuwe ondernemingen. Dankzij de overheid zou er dan een stabiele vraag ontstaan waarop nieuwe duurzame ondernemers kunnen groeien en ook diensten en producten aanbieden aan duurzaam denkende ondernemingen."

### "Enkel winnaars"

Na de presentaties konden de aanwezigen nakaarten bij het proeven van een aantal ethische wijnen, hapjes of een Jessenhofke biobier. Organisator Vincent De Coninck van Vino Mundo toonde zich heel tevreden. "De interesse voor duurzame en fair trade producten in de bedrijfswereid en bij de bedrijfs-cateraars groeit. Vandaag willen bedrijven maatschappelijk verantwoord ondernemen en een bijdrage leveren aan een eerlijkere en duurzame wereld. Vroeger hoorde je altijd dat deze producten te duur waren. Ze stellen nu vast dat ze voor de meerprijs van bio of fair trade hun imago bij de eigen medewerkers en de buitenwereld versterken. Zo zijn er enkel winnaars in dit verhaal."



**Vino Mundo BVBA/SPRL**  
Stationsstraat 82  
3360 Lovenjoel (Bierbeek)  
0478/62 15 82  
www.vinomundo.be

Ethics & wine was organised by

Pure wijnen, Puur genot!  
Vins naturels, Plaisir réel!